

Персонализированные документы

Работа с клиентами в режиме прямых коммуникаций.

Использование в письме или счете обращения к конкретному получателю.

Использование уникального от документа к документу изображения.

Использование переменных штрих-кодов.

Все это персонализированные документы.

Мы работаем с такими задачами каждый день.

Мы знаем лучшие рецепты и наша техника умеет все это реализовать так быстро, как этого требует практически любая Ваша задача.

Специализированное дисковое хранилище и Соглашение о конфиденциальности для гарантии сохранности Ваших баз данных.



Xerox NUVERA EA
Black & White Printing System



Xerox DocuColor 8000 Color Printing System
80 A4 4+0 pages per minute

Персонализированные документы – все возможно!

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. ЛИЧНО В РУКИ.

Многие слышали этот термин, но мало кто до конца представляет, какие широкие возможности в маркетинге и продвижении товаров и услуг несёт в себе эта технология.

Персонализация — это возможность дополнять каждый экземпляр тиража оригинальным текстом или изображением. Технология даёт возможность сделать действительно уникальной каждую страницу сколь угодно большого тиража любого издания от листовки или приглашения до журнала или корпоративного буклета.

На сегодняшний день цифровая печать остаётся единственной технологией, предоставляющей такую возможность в промышленных масштабах.

ПОЗДРАВЛЯЙТЕ КРАСИВО!

Переменная печать личных данных чаще всего используется при печати дипломов, сертификатов, поздравительных адресов, открыток.

Представьте, что вам необходимо поздравить коллектив крупной фирмы из 2000 человек.

Надписывать каждое поздравление от руки – долго и сложно. К тому же исполнитель не застрахован от ошибок, которые в поздравлении, понятно, недопустимы.

Для упрощения процесса вам понадобится стандартный макет вашего изделия и обыкновенный файл в Excel со списком имён и фамилий тех людей, которых Вы хотите поздравить.

Все остальное — дело техники.

Данные будут подставляться в макет автоматически, причём изменять можно не только имя и фамилию адресата, но и любую сопровождающую текстовую информацию, цвета, графическое оформление.

КОМБИНИРУЙТЕ И ЭКОНОМЬТЕ!

Комбинированная технология — когда основной тираж печатается, например, офсетом, а вкладка или обложка делается персонализированной. Это позволяет заметно уменьшить стоимость тиража, оставив его персонализированным. Часто этот способ применяют при изготовлении входных билетов на концерты и мероприятия.

НУМЕРАЦИЯ И МАРКИРОВКА

Ряд, место, ложа, партер, дата, число, стоимость концертных билетов. Серия и номер лотерейных билетов. Номер, серия и коды активации для карт оплаты. Все эти многочисленные цифры можно напечатать сразу вместе с изделием. Нет никаких ограничений по использованию цветов, шрифтов, размеров надписей. Возможна персонализация экземпляров тиража с использованием штрих-кодов — это даёт удобство в дальнейшей обработке и сортировке тиража, а также защиту персональных данных. Наш опыт в подготовке и производстве многотысячных почтовых персонализированных рассылок для самого широкого спектра клиентов от банков до производственных компаний позволит Вам выбрать наиболее оптимальный вариант дизайна и исполнения.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ

Пока такие издания не очень распространены, но те, кто занимается прямыми продажами всё чаще задумываются о необходимости персональных обращений к своим клиентам. На сегодняшний день — это самые «продвинутые» технологии создания документов. Речь идет о любых (в том числе многостраничных) документах и изданиях, в избранные страницы которых помещается информация, уникальная для каждого экземпляра. Например, это может быть автоматическая вставка предложения о персональных скидках клиенту, потратившему определенную сумму. Причем вставка может быть любого размера и любого цвета. Получается, что у каждого экземпляра тиража есть свой единственный читатель, которому этот экземпляр адресован. Содержание каждого экземпляра формируется из базы данных, в которой хранятся текстовые и иллюстративные материалы издания. Эти данные автоматически подставляются в предварительно подготовленный макет.

Подобные издания востребованы при продаже респектабельных объектов недвижимости, автомобилей, продвижении банковских услуг. Переменными данными помимо текстовой информации, могут служить фотографии объектов, личного менеджера или финансовая информация, поданная в виде графиков.

РАБОТА С БАЗАМИ ДАННЫХ

Творческое использование широких возможностей персонального маркетинга невозможно без качественной подготовки баз данных. Следует обратить внимание, что качественная и достоверная информация является залогом успеха ваших персонализированных обращений.

Сбор первичной информации — это отдельный бизнес. Мы используем в своей работе только данные, предоставленные нашими клиентами. Мы их обрабатываем, делаем необходимые выборки и подготавливаем к использованию в качестве печатного файла.

Мы не пользуемся базами данных, выставленными на продажу, и не оказываем услуг по сбору и обработке первичной информации.

Со своей стороны мы гарантируем полную конфиденциальность и защиту поступившей к нам информации, взятой из базы данных, предоставленных нашими заказчиками специализированным Соглашением о конфиденциальности.

Используемое нами дисковое хранилище общей емкостью 3000 Гигабайт с выделенной областью для хранения персонализированных работ и используемых в них баз данных позволяет обеспечить гарантированную недоступность информации, а также предоставить Вам возможность повторной печати тиражей в течение календарного года без предварительной заявки на поиск в архивах.

Персонализированное письмо А4 – 4 руб.*

поля переменных данных – 1-3 шт.
цветность переменных данных - черная
без печати цветной составляющей или впечатка в выполненные офсетной печатью болванки; 1+0
* – при тираже от 1000 экз.

Персонализированное письмо А4 – 9 руб.*

поля переменных данных – 1-3 шт.
цветность переменных данных – черная или цветная
с печатью цветной составляющей; 4+0
* – при тираже от 1000 экз.

Персонализированное письмо А4 – 0,69 руб.*

поля переменных данных – 1-5 шт.
цветность переменных данных – черная
без печати цветной составляющей или впечатка в выполненные офсетной печатью болванки; 1+0
* – при тираже от 400000 экз.

Персонализированная открытка Euro – 15 руб.*

поля переменных данных – 1-3 шт.
цветность переменных данных – черная или цветная
с печатью цветной составляющей; 4+4
* – при тираже от 100 экз.